

DRK-Seminare Jahresprogramm 2012

Management

Einstieg, Neuausrichtung und Optimierung des DRK-Fahrdienstes

Marktchancen nutzen, Erträge optimieren

Fahrdienste spielen in vielen DRK-Kreisverbänden heute nur eine untergeordnete Rolle. Häufig sind sie ungeliebt, weil sie nicht so imageträchtig sind wie der Rettungsdienst, weil die Geschäftsmodelle als unübersichtlich oder unattraktiv empfunden werden oder weil die Auslastung der Fahrzeuge niedrig ist, so dass unter Vollkosten kaum etwas übrig bleibt oder gar zugeschossen werden muss.

Dieses Geschäftsfeld mit seinen vielen Facetten kann aber eine Renaissance erleben, wie aktuelle, erfolgreiche Beispiele aus dem DRK zeigen: als strategische Ergänzung des Aufgabenportfolios, als attraktive Einnahmequelle und als Bindeglied mit großem Vernetzungspotenzial zu anderen, bestehenden Aufgaben des DRK. Gerade angesichts der Chancen neuartiger, komplexer Ausschreibungen gilt es einen neuen Blick auf die Fahrdienste zu werfen.

Inhalte

- Fahrdienste – oft ein Problem, oft gar kein Thema
Die Situation der Fahrdienste in DRK-Kreisverbänden heute
- Entwicklungen, die zum Nachdenken anregen
Ausschreibungen im Fahrdienst – Qualitätsdiskussion im Fahrdienst – Veränderungen der Kostenträgerschaft – Bedingungen im Rettungsdienst
- Fahrdienst neu denken
Verschiedene Kunden, verschiedene Geschäftsmodelle – Wohlfahrts Aufgabenportfolio: Abrundung & Vernetzung – Der Fahrdienst als Risikoprävention und Risikoprävention im Fahrdienst – Inner- und außerverbandliche Kooperation
- Fahrdienst wirtschaftlich attraktiv umsetzen
Schlaglichter auf Strategische Ausrichtung des neuen Fahrdienstes – Effiziente Tourenplanung und auslastungsorientierte Steuerung – Nachfrageorientiertes Personal und Qualitätskonzept – Angemessene und wettbewerbsfähige Personalvergütung – Anforderungsorientiertes Fahrzeugkonzept

Seminarziel

Dieses Seminar will bisherige Gedanken zum Thema Fahrdienste hinterfragen. Es zeigt Entwicklungen und Gründe auf, warum es sich lohnt, neu über dieses vielfältige Geschäftsfeld nachzudenken und gibt Impulse für Planung und Umsetzung.

Dauer

2 Tage

1. Tag: 10:00–17:30 Uhr

2. Tag: 09:00–16:30 Uhr

Termine

24.-25.04.2012 in Kassel, Best Western
Grand City Hotel

23.-24.10.2012 oder in Nürnberg,
Leonardo Hotel

Kosten

695,- Euro/pro Teilnehmer, inkl. MwSt.
und Tagungsverpflegung

Zielgruppe

- Rettungsdienstleiter
- Fahrdienstleiter
- DRK-Geschäftsführer und -Vorstände

Referent

Attila Nagy

Geschäftsführer

rosenbaum nagy unternehmensberatung, Köln

Was dadurch gewonnen werden kann: ein attraktives (neues) Geschäftsfeld, das das Aufgabenportfolio der Hilfsorganisation wie des Wohlfahrtsverbandes abzurunden hilft, bestehende Kompetenzen und Kundenkontakte nutzt, die teilweise große Abhängigkeit von öffentlich finanzierten Aufgabenfeldern reduziert und bei enger Führung signifikante, freie Mittel für die Finanzierung ideeller Aufgaben generiert.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Seminaren des Jahresprogramms 2012 finden Sie im Internet unter www.drkservice.de/seminare.html. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

Ihre Ansprechpartnerin: Sünje Heinrich

Tel.: 030 868778-482

Fax: 030 868778-419

E-Mail: seminare@drkservice.de

DRK-Service GmbH

Berliner Straße 83

13189 Berlin