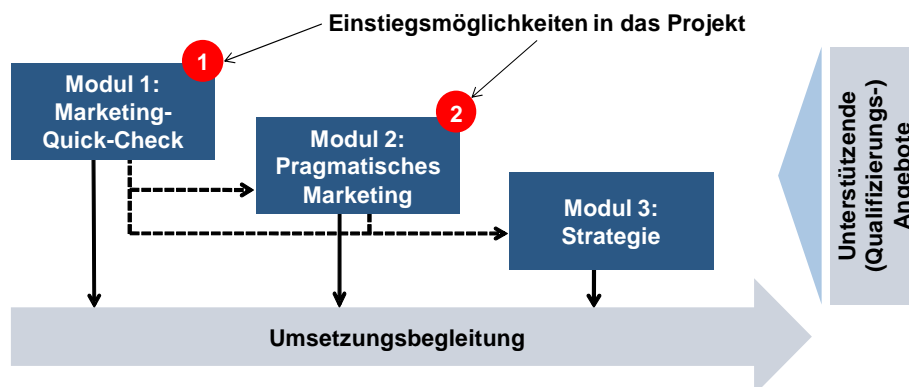


Das Wachstum im Markt für ambulante Pflegedienstleistungen wird sich auch in den kommenden Jahren fortsetzen. Während bislang jedoch die privaten Pflegedienste überproportional am Marktwachstum teilgenommen haben, ist die Entwicklung an den freigemeinnützigen Trägern bisher fast komplett vorbeigegangen.

Die daraus resultierenden Herausforderungen werden jedoch von allen Trägern zunehmend erkannt. Es gilt nun, Marketing und Vertrieb (noch) stärker in der täglichen Arbeit der Pflegedienste zu verankern.

Was wir für Sie tun können:



Modul 1: Marketing-Quick-Check

- Einstiegsmodul zur standardisierten Kurz-Analyse und -Bewertung des aktuellen Stands in den Bereichen Marketing und Vertrieb (Konzepte, Prozesse und Instrumente) – optional als Vorabanalyse zu Modul 2
- Kurzpräsentation mit einer Einschätzung zum aktuellen Stand sowie ein Maßnahmenplan als formale Ergebnisse

Modul 2: Pragmatisches Marketing

- Grundmodul mit im Vergleich zu Modul 1 deutlich umfangreichere Analyse und Bewertung der aktuellen Marketing- und Vertriebsorganisation
- Entwicklung eines konkreten Maßnahmenplans, inkl. Übersicht konkret zu bearbeitender Zuweiser und Multiplikatoren, differenzierten Maßnahmen zur Kundenansprache und -bearbeitung sowie eines Instrumentarium für die Umsetzungskontrolle als formale Ergebnisse

Modul 3: Strategisches Marketing

- Strategiemodul inkl. einer differenzierteren Markt- u. Konkurrenzanalyse
- Entwicklung eines Markttableaus, Festlegung der strategischen Stoßrichtung und Entwicklung eines mittelfristigen Maßnahmenplans zur Umsetzung als formale Ergebnisse

Weitere Unterstützungsangebote (optional)

- begleitende Qualifizierungsangebote
- individuelle Umsetzungsbegleitung

Dabei entstehen Ihnen folgende Kosten:

- Modul 1: 1.725 EUR brutto als pauschaler Festbetrag pro Dienst
- Modul 2: 4.700 EUR brutto als pauschaler Festbetrag pro Dienst
- Modul 3: 2.975 EUR brutto als pauschaler Festbetrag pro Dienst

➔ alle 3 Module im Paket ohne Rabatte 9.000,- EUR inkl. MwSt.

Bei mehreren Diensten je Träger sind Rabattierungen möglich. Ebenso müssen je Träger nicht alle Dienste beauftragt werden.



Werden Sie
„Fit für den
Wettbewerb“!

Sprechen Sie uns an!

Ihre Ansprechpartner für Marketing und Vertrieb in der Ambulanten Pflege:



Attila Nagy

Tel.: +49 (0)221 / 5 77 77-50
nagy@rosenbaum-nagy.de
www.rosenbaum-nagy.de