

#besserwerden: Rosenbaum Nagy präsentiert sich neu

Managementberatung macht sich fit für die Zukunft

Köln // Die Kölner Managementberatung Rosenbaum Nagy hat jetzt ihren neuen Markenauftritt #besserwerden präsentiert, der einen weiteren Meilenstein in dem bereits seit einem Jahr laufenden Prozess rn20+ darstellt. „Das Geschäft der Unternehmensberatungen hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt, sowohl auf der Kundenseite als auch in den internen Strukturen. So haben wir uns im Mai 2018 mit dem gesamten Team auf den Weg gemacht, rosenbaum nagy neu zu denken und für die Zukunft fit zu machen“, so Michael Rosenbaum, geschäftsführender Partner. „Obwohl sich das Beratungsgeschäft in den Kernbranchen Sozial- und Gesundheitswirtschaft, Sport und Mit-

telstand seit Jahren gut entwickelt, zeigten sich vor allem zwei große Herausforderungen: Der digitale Wandel, der sich bei unseren Kunden aber auch bei uns stark bemerkbar macht, und der Wettbewerb um die High Potentials und besten Berater.“

Im Rahmen des Prozesses rn20+ wurden zunächst unter dem Stichwort „Neues Arbeiten“ starre Arbeitszeiten und -orte abgeschafft. Möglich gemacht haben das vor allem die Umstellung auf office365, Cloud-computing, Videokonferenzen sowie die Computertelefonie. Anstatt an festen Arbeitsplätzen wird nun je nach Anforderung in verschiedenen Büro-Arealen gearbeitet. Neben Ruhezonen und Besprechungsräu-

men wurde für das kommunikative und kreative Arbeiten auch ein völlig neuer Arbeitsbereich entwickelt „Es ist schon erstaunlich, wie plötzlich neue Lösungen entstehen, wenn man auf insgesamt 60 qm-Wandfläche mit unterschiedlichen Methoden in kleinen und großen Gruppen arbeiten kann.“, so Attila Nagy, geschäftsführender Partner.

Der nächste große Meilenstein ist nun der Markenrelaunch. Mit einem neuen Markenlogo, einem neuen Messe- und Social-Media-Auftritt, einer neuen Internetseite sowie einem neuen Imagefilm ist das Unternehmen fit für die Zukunft.

■ **Info:** [rosenbaum-nagy.de](https://www.rosenbaum-nagy.de)